



**OGŁOSZENIE O PRZETARGU
NA WYKONANIE USŁUGI PROMOCJI I POZYCJONOWANIA W WYSZUKIWARCE
GOOGLE.PL WITRYN FIRM KLASTRA FIRM INFORMATYCZNYCH WSCHODNIEJ
POLSKI NA PIERWSZEJ STRONIE WYNIKOWEJ, PROMOCJI I POZYCJONOWANIA
PRODUKTÓW KLASTRA ORAZ REJESTRACJI W KATALOGACH KRAJOWYCH
I ZAGRANICZNYCH**

I. Postanowienia wstępne

1. Przetarg odbywa się zgodnie z art. 70¹ i 70³ – 70⁵ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93, z późn. Zm.).
2. Organizatorem przetargu jest Stowarzyszenie Informatyka Podkarpacka z siedzibą w Rzeszowie, ul. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów, zwanym dalej „Organizatorem”.
3. Przetarg organizowany jest w związku z projektem „Rozwój klastra informatycznego firm wschodniej Polski”, realizowanym w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007 – 2013, Osi priorytetowej I: Nowoczesna Gospodarka, Działania 1.4 Promocja i współpraca, zwany dalej Projektem.
4. Oferent powinien dokładnie zapoznać się z treścią niniejszego ogłoszenia i przygotować ofertę zgodnie z jego wymogami.

II. Przedmiot przetargu

1. Przedmiotem przetargu jest świadczenie przez Oferentów usługi promocji i pozycjonowania w wyszukiwarce Google.pl witryn firm należących do Klastra Informatycznego Firm Polski Wschodniej na pierwszej stronie wynikowej tejże wyszukiwarki, promocji i pozycjonowania produktów klastra oraz ich rejestracji w katalogach krajowych i zagranicznych stron internetowych.
2. Szczegółowy opis przedmiotu przetargu znajduje się w Załączniku nr 1 do ogłoszenia.
3. Pozostałe warunki dotyczące realizacji zamówienia zostały określone we wzorze umowy stanowiącym Załącznik nr 2 do ogłoszenia.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

III. Termin wykonania usługi

1. Oferent rozpocznie realizację przedmiotu przetargu nie później niż 7 dni od dnia zawarcia umowy.
2. Oferent nie później niż 15 dni od dnia zawarcia umowy przekaze Organizatorowi wskazówki dotyczące optymalizacji kodów html poszczególnych stron, pod kątem słów/fraz kluczowych.

IV. Termin i miejsce złożenia oferty

1. Oferenci powinni złożyć ofertę do godz. 15.00, 14 czerwca 2010 r. w biurze projektu Organizatora w Rzeszowie, przy ul. Rejtana 1, w pok. nr 8.

V. Termin związania ofertą

Oferent jest związany ofertą w terminie do 30 dni od dnia złożenia oferty.

VI. Warunki przetargu oraz sposób udostępniania tych warunków

1. W przetargu mogą brać udział Oferenci prowadzący działalność gospodarczą z zakresu świadczenia usług promocji i pozycjonowania w wyszukiwarkach, którzy wykażą niezbędne doświadczenie oraz wiedzę.
2. Potwierdzeniem niezbędnego doświadczenia oraz wiedzy jest wykazanie przez Oferenta, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia



- działalności jest krótszy - w tym okresie) wykonał należycie minimum sześć usług polegających na promocji witryny internetowej w wyszukiwarkach, z czego co najmniej trzy o wartości 100.000 zł brutto każda, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców.
- Warunki udziału w przetargu określone niniejszym ogłoszeniem udostępnione są na stronie internetowej Projektu/Organizatora: <http://www.informatykapodkarpacka.pl/> oraz <http://www.klasterit.pl> .
 - Przed upływem terminu otwarcia ofert Organizator uprawniony jest do zmiany warunków przetargu, zmiany terminu składania ofert, a po jego upływie może także odstąpić od wyboru oferty i realizacji przedmiotu przetargu - to wszystko bez podawania przyczyn.
 - W przypadku nie złożenia co najmniej jednej oferty spełniającej wymagania przetargu Organizator unieważnia przetarg.

VII. Sposób porozumiewania się Organizatora z Oferentami

- Osobą wyznaczoną do kontaktów z Oferentami jest Andrzej Kusior tel./faks +48 17 853 76 70; e-mail: a.kusior@informatykapodkarpacka.pl. Informację są udzielane również w biurze Projektu pod adresem: Biuro Stowarzyszenia Informatyka Podkarpacka, ul. Rejtana 1, 35-326 Rzeszów, pokój nr 8 w godz. od 8:00 do 16:00 w dni robocze.
- Oferty powinny być kierowane na adres umieszczony w punkcie powyżej.
- W przetargu wnioski, zawiadomienia oraz wszelkie inne informacje Organizator i Oferenci przekazują sobie zarówno w toku niniejszego postępowania przetargowego, jak i po jego zakończeniu drogą pisemną, elektroniczną lub faksem. W przypadku przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.

VIII. Oferta

- Oferta powinna być sporządzona czytelnie, w języku polskim oraz zawierać co najmniej:
 - wartość netto oraz brutto (z podatkiem VAT jeśli dotyczy) za wykonanie usługi lub dostarczenie przedmiotu oferty,
 - wykaz o którym mowa w punkcie VI podpunkt 2,
 - termin wykonania,
 - warunki gwarancji i rękojmi.
- Wszystkie dokumenty, oświadczenia powinny być złożone w oryginałach lub kserokopiach potwierdzonych za zgodność z oryginałem przez osobę posiadającą uprawnienia do reprezentowania Oferenta.
- Oferta musi zawierać wszystkie składniki kosztowe związane z realizacją oferty przez Oferenta. Zamawiający w żaden sposób nie ponosi odpowiedzialności ani opłat z jakiegokolwiek tytułu w stosunku do Oferenta prócz tych, które stanowią wynagrodzenie związane z wybraną ofertą.
- Oferent może przedstawić w załącznikach do oferty dokumenty potwierdzające kwalifikacje niezbędne do realizacji oferty, referencje, itp.
- Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w wyniku zapytania oferty cenowej nie jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia przez Organizatora i nie łączy się z koniecznością zawarcia przez niego umowy.

IX. Ocena oferty

- Podczas oceny ofert, Organizator spośród ofert spełniających wymagania formalne dokonuje wyboru oferty najkorzystniejszej biorąc pod uwagę następujące elementy:
 - Cenę – 60 %,



- b. Doświadczenie Oferenta oraz kwalifikacje i doświadczenie kadry Oferenta – 20%,
 - c. Sposób realizacji oferty – 20%,
2. Osoby wyznaczone przez Organizatora, po wyborze oferty najkorzystniejszej, sporządzają protokół z przebiegu przetargu.
3. Po wyborze oferty najkorzystniejszej Organizator wezwie niezwłocznie Oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeżeli Oferent uchyla się od zawarcia umowy pomimo wezwania do jej zawarcia i upływu wyznaczonego terminu, Organizator może zawrzeć umowę z Oferentem, którego oferta była następną w kolejności, pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą.
4. Organizator niezwłocznie po wybraniu oferty albo zamknięciu przetargu bez dokonania wyboru, powiadamia na piśmie Oferentów o jego wyniku albo o zamknięciu przetargu bez dokonania wyboru.

X. Istotne postanowienia, które zostaną umieszczone w umowie zawartej z wyłonionym Oferentem

Istotne postanowienia, które zostaną umieszczone w umowie zawartej z wyłonionym Oferentem zawiera wzór umowy, który stanowi załącznik do niniejszego ogłoszenia. Wzór ma charakter jedynie informacyjny i Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w umowie.

XI. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a. odwołania przetargu, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie, bez podawania przyczyn,
 - b. zamknięcia przetargu bez dokonania wyboru oferty, bez podawania przyczyn,
 - c. zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - d. żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od oferentów na każdym etapie przetargu,
 - e. wyłącznej interpretacji zapisów ogłoszenia.
2. Organizator od chwili udostępnienia warunków, a Oferent od chwili złożenia oferty zgodnie z ogłoszeniem przetargu są obowiązani postępować zgodnie z postanowieniami ogłoszenia, a także warunków przetargu.
3. Organizator oraz Oferent może żądać unieważnienia zawartej umowy, jeżeli strona tej umowy, inny Oferent lub osoba działająca w porozumieniu z nimi wpłynęła na wynik przetargu w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami. Jeżeli umowa została zawarta na cudzy rachunek, jej unieważnienia może żądać także ten, na czyj rachunek umowa została zawarta lub dający zlecenie. Uprawnienie powyższe wygasa z upływem miesiąca od dnia, w którym uprawniony dowiedział się o istnieniu przyczyny unieważnienia, nie później jednak niż z upływem roku od dnia zawarcia umowy.
4. W postępowaniu nie mogą brać udziału osoby/podmioty wskazane w art. 24 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2004 nr 19 poz. 177). Złożenie oferty jest równoznaczne z oświadczeniem Oferenta, że nie podlega ww. wykluczeniom. Organizator może zwrócić się do Oferenta o dodatkowe dokumenty potwierdzające spełnienie powyższych kryteriów. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z postępowania Oferentów, którzy w toku postępowania udzielili nieprawdziwych informacji, mających istotne znaczenie dla dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. Wykluczenie Oferenta oraz odrzucenie oferty z powodu nie spełnienia określonych wymagań może nastąpić w każdym stadium postępowania o udzielenie zamówienia.

Rzeszów, dnia 21 kwietnia 2010

Zatwierdzam w imieniu Organizatora:
KIEROWNIK PROJEKTU:

Andrzej Kusior



Załączniki:

1. Szczegółowy opis przedmiotu przetargu
2. Wzór umowy na świadczenie usługi



ZAŁĄCZNIK NR 1

DO OGŁOSZENIA O PRZETARGU NA WYKONANIE USŁUGI PROMOCJI I POZYCJONOWANIA W WYSZUKIWARCE GOOGLE.PL WITRYN FIRM KLASTRA FIRM INFORMATYCZNYCH WSCHODNIEJ POLSKI NA PIERWSZEJ STRONIE WYNIKOWEJ, PROMOCJI I POZYCJONOWANIA PRODUKTÓW KLASTRA ORAZ REJESTRACJI W KATALOGACH KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU PRZETARGU

1. Przedmiot przetargu

Przedmiotem przetargu jest świadczenie usług promocji i pozycjonowania:

- 1) Portalu Wschodni Klaster Informatyczny <http://www.klasterit.pl/> w serwisie wyszukiwawczym Google.pl, na pozycjach 1-10 oraz rejestracji Portalu Wschodni Klaster Informatyczny <http://www.klasterit.pl/> w katalogach krajowych i zagranicznych,
- 2) Produktów firm – członków klastra w serwisie wyszukiwawczym Google.pl, na pozycjach 1-10 oraz rejestracji tych produktów w serwisie wyszukiwawczym Google.pl w katalogach krajowych i zagranicznych,

2. Czas trwania kampanii

- 1) Realizację zadań, o których mowa w pkt. 1 Oferent rozpocznie nie później niż 2 dni od dnia zawarcia umowy
- 2) Oferent zobowiązuje się do rozpoczęcia prac związanych z przekazaniem Organizatorowi wskazówek dotyczących optymalizacji kodów html poszczególnych stron, pod kątem słów/fraz kluczowych, niezwłocznie po podpisaniu umowy i prześle je Organizatorowi nie później niż 7 dni od dnia podpisania umowy.

3. Zadania Oferenta

W ramach realizacji zadania, o którym mowa w pkt. 1 Oferent:

1. sporządzi raporty wstępne (dla strony oraz każdego produktu oddzielnie), w których skład wejdą:
 - 1) analiza wejść na stronę z wyszukiwarek i analiza używanych słów/fraz kluczowych,
 - 2) analiza pozycji stron objętych niniejszym zamówieniem w wyszukiwarkach w odniesieniu do właściwej listy słów/fraz kluczowych,
 - 3) opis elementów poszczególnych stron objętych niniejszym zamówieniem, wymagających korekty.
2. przygotuje stronę objętą niniejszym zamówieniem do indeksowania poprzez:
 - 1) dobór zawartości znaczników meta,
 - 2) analizę techniczną i korektę kodu html oraz konstrukcji wszystkich stron objętych niniejszym zamówieniem,
 - 3) wprowadzenie zmian optymalizacyjnych na witrynach internetowych
3. zarejestruje stronę objętą niniejszym zamówieniem w wyszukiwarkach i katalogach – krajowych i zagranicznych, w tym przede wszystkim w:
 - 1) Google,
 - 2) NetSprint w wp.pl,



- 3) Alta Vista,
 - 4) Yahoo,
 - 5) Katalogi: Onet, WP, dmoz.org.
4. będzie monitorował pozycje strony objętej niniejszym zamówieniem w wyszukiwarkach oraz comiesięcznie lub na żądanie Organizatora części, raportował o efektach pozycjonowania wszystkich stron objętych niniejszym zamówieniem. Raporty składać się powinny z następujących elementów:
- a. daty,
 - b. frazy/słowa kluczowego,
 - c. osiągniętej pozycji dla danej frazy/słowa kluczowego,
 - d. podpisu osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy,
5. przygotuje Raporty końcowe oddzielne dla strony i poszczególnych produktów objętych niniejszym zamówieniem, zawierające zbiorcze dane z całego czasu trwania Zadania i określające skuteczność działań pozycjonowania,
6. zapewni stały dostęp dla Zamawiającego do kont on-line (oddzielnych dla strony i produktów objętych niniejszym zamówieniem) w programie Google AdWords w celu weryfikacji wyników pozycjonowania i zarządzania akcją linku sponsorowanego.

Oferent dążył będzie do osiągnięcia przez stronę oraz produkty objęte niniejszym zamówieniem do co najmniej 10-tych pozycji na pierwszych stronach wynikowych w serwisie wyszukiwawczym Google.pl.

4. Słowa i frazy kluczowe

Pozycjonowanie

1. Organizator dopuszcza zmiany w wykazach słów/fraz kluczowych, o których mowa w pkt. 4, jednakże zmiany te wymagają uzgodnienia pomiędzy Oferentem a Organizatorem i pisemnej deklaracji obu stron w kwestii porozumienia się co do zamian.



ZAŁĄCZNIK NR 2

DO OGŁOSZENIA O PRZETARGU NA WYKONANIE USŁUGI PROMOCJI I POZYCJONOWANIA W WYSZUKIWARCE GOOGLE.PL WITRYN FIRM KLAstra FIRM INFORMATYCZNYCH WSCHODNIEJ POLSKI NA PIERWSZEJ STRONIE WYNIKOWEJ, PROMOCJI I POZYCJONOWANIA PRODUKTÓW KLAstra ORAZ REJESTRACJI W KATALOGACH KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH

/WZÓR/

UMOWY NA WYKONANIE USŁUGI PROMOCJI I POZYCJONOWANIA W WYSZUKIWARCE GOOGLE.PL WITRYN FIRM KLAstra FIRM INFORMATYCZNYCH WSCHODNIEJ POLSKI NA PIERWSZEJ STRONIE WYNIKOWEJ, PROMOCJI I POZYCJONOWANIA PRODUKTÓW KLAstra ORAZ REJESTRACJI W KATALOGACH KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH

Zawarta w Rzeszowie, w dniu

pomiędzy:

Stowarzyszeniem Informatyka Podkarpacka z siedzibą w Rzeszowie, 35-225 Rzeszów, ul. Sucharskiego 2, reprezentowanym przez

zwanym dalej ZAMAWIAJĄCYM,

a

.....

z

siedzibą

.....

....., zwanym w dalszej części umowy WYKONAWCĄ,
zaś wspólnie zwanymi dalej STRONAMI, o następującej treści:

§ 1

1. Przedmiotem przetargu jest świadczenie przez Oferentów usługi promocji i pozycjonowania w wyszukiwarce Google.pl witryn firm należących do Klastra Informatycznego Firm Polski Wschodniej na pierwszej stronie wynikowej teŝe wyszukiwarki, promocji i pozycjonowania produktów klastra oraz ich rejestracji w katalogach krajowych i zagranicznych stron internetowych.

§ 2

1. Należne Zleceniobiorcy wynagrodzenie za wykonanie Przedmiotu Umowy, zwane dalej Wynagrodzeniem, Strony ustalają w wysokości zł Netto plus VAT (słownie: ...).
2. Wynagrodzenie uiszczenie zostanie przez Zleceniodawcę w formie przelewu na konto Zleceniobiorcy po wystawieniu przez niego faktury VAT, z terminem płatności 14 dni

§ 3

Zamawiający zobowiązuje się do współdziałania przy wykonaniu umowy, a w szczególności zobowiązuje się dostarczyć lub udostępnić Wykonawcy we wskazanym przez niego terminie niezbędne materiały i informacje.

§ 4

Zamawiający jest uprawniony do przekazywania na piśmie uwag do sposobu wykonywania umowy przez Wykonawcę.



§ 5

1. Wykonawca wykonywać będzie zlecenie samodzielnie lub za pomocą osób przez siebie wskazanych, gwarantujących należyte wykonanie zlecenia.
2. W przypadku opóźnień w przekazaniu Zamawiającemu objętej Przedmiotem Umowy dokumentacji, strony ustalają należną Zamawiającemu od Wykonawcy Karę Umowną w wysokości 0,3 % Wynagrodzenia za każdy dzień opóźnienia, nie więcej jednak niż 50 % Wynagrodzenia.

§ 76

1. Wykonawca na każde żądanie Zamawiającego zobowiązuje się przekazywać Zamawiającemu informacje o przebiegu prowadzonych spraw i szczegółowym zestawieniu, co dokładnie zostało zrobione, jakie są plany na najbliższy okres oraz listy katalogów, do których serwis został dodany.
2. Na każde żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązany jest udostępnić lub wydać wszelkie dokumenty związane z wykonywaniem przedmiotowej umowy.

§ 7

1. Umowa obowiązuje od dnia r. i zawarta jest na czas określony do
2. Po rozwiązaniu umowy Zleceniobiorca jest zobowiązany do niezwłocznego wydania Zleceniodawcy wszelkich posiadanych przez siebie dokumentów związanych z wykonywaniem przedmiotowej umowy.
3. Zleceniobiorca w ramach gwarancji zapewni trwałość skutków umowy (wyników pozycjonowania) przez okres co najmniej 6 miesięcy od zakończenia umowy.

§ 8

1. Strony zobowiązują się zachować w tajemnicy wszelkie informacje uzyskane w trakcie realizacji umowy.
2. Po wygaśnięciu niniejszej umowy Zleceniobiorca jest zobowiązany do niezwłocznego wydania Zleceniodawcy wszelkich posiadanych przez siebie dokumentów związanych z wykonywaniem Przedmiotu Umowy.

§9

Wykonawca zobowiązuje się do stosowania jedynie etycznych sposobów pozycjonowania, zgodnych z obowiązującym prawem.

§ 10

1. W sprawach nieunormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
2. Zmiana umowy wymaga pod rygorem nieważności formy pisemnej.
3. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jednym dla Zamawiającego i jednym dla Wykonawcy.
4. Umowę odczytano, zgodnie przyjęto i podpisano.

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY